runa

PERFIL DEL CLIENTE

LaHaus

Ubicación:	MX, CO
Empleados:	605 empleados
Industria:	Bienes Raíces
Cliente desde:	Abril, 2022
Sitio web:	https://www.lahaus.mx/

Ver perfil

Sobre La Haus

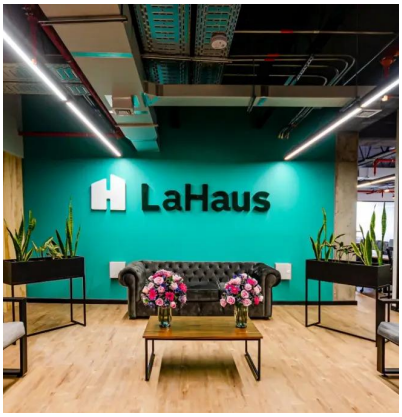
La Haus es una proptech con ADN latinoamericano que está reescribiendo la forma de comprar vivienda en la región. Su modelo mezcla tecnología, datos y atención personalizada para hacer más accesible, segura y transparente una de las decisiones más importantes que una persona puede tomar: adquirir una casa. Desde que nació en 2017 como un spin-off de Jaguar Capital, su enfoque fue claro: aprovechar el potencial del mercado residencial para escalar soluciones que resolvieran de raíz las fricciones del sector inmobiliario. Y ese enfoque funcionó. En pocos años, la empresa se expandió a Colombia y México, consolidando presencia en 14 ciudades, más de 20 mil viviendas vendidas y más de 150 millones de dólares levantados en fondos. Pero con el crecimiento también vino una realidad operativa más compleja. La estructura interna tuvo que madurar, sobre todo en temas de gestión de talento.

¿Qué retos enfrentaban en el cálculo y pago de su nómina?

Durante una etapa clave de expansión, La Haus operaba su nómina a través de una maquiladora externa. El sistema era funcional en apariencia, pero en la práctica acumulaba muchas fricciones: tiempos largos, poca personalización, procesos demasiado estructurados que no respondían al ritmo del negocio.











Había que preparar y enviar incidencias en Excel, con hasta diez días de anticipación, y luego esperar confirmaciones, correcciones, validaciones... y cruzar los dedos para que todo estuviera bien al momento de pagar. El equipo de RRHH operaba bajo presión constante. Errores en los cálculos no eran raros, y cuando ocurrían —que era más seguido de lo que debería—, había que rehacer todo o generar pagos adicionales. Por si fuera poco, solicitar un reporte implicaba esperar dos o tres días. Como lo resume Gisela López: “La presión por pagar a tiempo a nuestros Hausers era constante, y depender de terceros hacía que el equipo de RRHH trabajara bajo mucha tensión”. Al final, lo que debía ser un proceso estable se volvía un dolor de cabeza quincenal. Y para una empresa como La Haus, donde el crecimiento no espera, ese modelo dejó de hacer sentido.

> **La presión por pagar a tiempo a nuestros Hausers era constante, y depender de terceros hacía que el equipo de RRHH trabajara bajo mucha tensión.**
>
> *- Gisela López, Encargada de RRHH*

¿Cómo ha transformado Runa la gestión de su nómina y su operación interna?

El cambio fue claro desde el principio. Al dejar atrás el modelo de maquila, La Haus asumió el control total de su nómina con el respaldo de Runa como plataforma tecnológica. Hoy, con un equipo de solo dos personas encargadas, calculan la nómina completa en un solo día. Las altas y bajas se gestionan con precisión, los finiquitos se generan de forma automática y pueden manejar hasta seis registros patronales desde una misma cuenta. Uno de los grandes beneficios fue dejar de depender de terceros para temas tan sensibles como los reportes. Ahora los generan cuando los necesitan, con los datos exactos y el formato que su operación requiere. Eso ha mejorado la toma de decisiones, facilitado la planeación y reducido drásticamente los errores. Ya no se trata de reaccionar; ahora el equipo opera con claridad, control y tiempos que sí hacen sentido para una empresa en expansión. Además, al tener todo centralizado en un solo sistema, se eliminaron tareas duplicadas y se optimizó el tiempo de todo el equipo de RRHH, que ahora puede concentrarse en iniciativas de más valor.

> **Para una empresa en constante crecimiento como La Haus, necesitábamos una solución de nómina que se moviera a nuestro ritmo y nos diera flexibilidad real, no procesos rígidos que nos frenaran.**
>
> *- Gisela López, Encargada de RRHH*

¿Por qué Runa se convirtió en su aliado estratégico de nómina?

Para La Haus, no se trataba solo de eficiencia. También era importante la experiencia de quienes reciben la nómina: sus colaboradores. Con Runa, el proceso completo es transparente y accesible. Apenas se timbra, cada Hauser recibe su recibo directamente por correo y puede revisar toda su información personal desde una plataforma intuitiva. A diferencia de lo que pasaba con la maquiladora, esta vez sí hubo adopción interna: la gente sí usa el sistema y confía en él. Ese cambio alivió también al equipo de RRHH. Ya no están resolviendo dudas por WhatsApp ni descargando recibos para otros. “Runa nos quitó una carga administrativa enorme, porque ahora nuestros Hausers pueden consultar su información sin depender de nosotros”, cuenta Gisela.











Vea las reseñas públicas en línea

4.9/5.0

★★★★★

CAPTERRA

Ver reseñas

4.9/5.0

★★★★★

SOFTWARE ADVICE

Ver reseñas

4.9/5.0

★★★★★

G2

Ver reseñas

runa

La plataforma para gestionar equipos en America Latina

www.runahr.com