runa

PERFIL DEL CLIENTE

ADOLFODOMINGUEZ

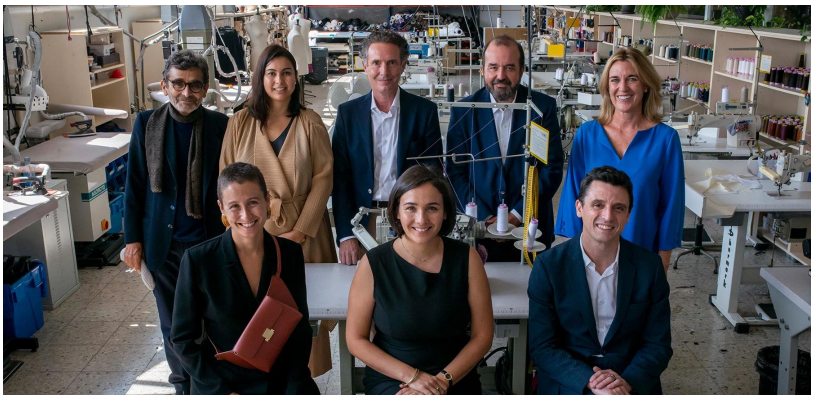
Ubicación:	MX, CO, CL, PE, AR
Empleados:	550 empleados
Industria:	Retail
Cliente desde:	Junio, 2025
Sitio web:	https://www.adolfodominguez.com

Ver perfil

Acerca de Adolfo Dominguez

Adolfo Domínguez es una marca reconocida dentro del sector fashion retail, con una propuesta que combina diseño, creatividad y una fuerte identidad de marca, algo que en este tipo de industria pesa mucho en cada detalle. En México, la operación está conformada por un equipo de aproximadamente 100 colaboradores distribuidos entre corporativo y puntos de venta a lo largo del país, lo que implica una dinámica organizacional diversa, ágil y en constante movimiento, donde cada tienda funciona casi como un pequeño universo conectado al todo. La cultura de la empresa está profundamente enfocada en el trabajo en equipo, la orientación a resultados y valores clave como la creatividad, la excelencia y la amabilidad, elementos que no solo definen la experiencia interna, sino también la forma en la que la marca se relaciona con sus clientes. Cada interacción, tanto en tienda como a nivel corporativo, busca reflejar estos principios, consolidando una experiencia de marca coherente y diferenciada, algo que no se construye solo con producto, sino con operación diaria.

El equipo está conformado por distintas áreas estratégicas como comercial, operaciones, marketing, ecommerce, finanzas y recursos humanos, que trabajan de manera transversal para garantizar una operación alineada, aunque en la práctica eso implica mucha coordinación constante. Esta colaboración entre corporativo permite mantener consistencia en la ejecución, pero también trae retos reales en comunicación y gestión interna, sobre todo cuando la operación está distribuida.











¿Qué desafíos enfrentaban con su nómina y Recursos Humanos?

Uno de los principales retos que enfrentaba la compañía era la falta de centralización y visibilidad en los procesos de nómina y administración de personal, especialmente considerando su operación distribuida en tiendas, donde cada punto suma complejidad. Esta fragmentación generaba una mayor dependencia de procesos manuales, incrementando la carga operativa del equipo de Recursos Humanos y elevando el riesgo de errores en cada ciclo de nómina, algo que se vuelve más crítico conforme crece el equipo. Además, los tiempos de respuesta se veían afectados, ya que la información no siempre estaba disponible de manera inmediata ni en un solo lugar, lo que en el día a día se traduce en fricción. Esto impactaba tanto la eficiencia interna como la experiencia del colaborador, particularmente en temas sensibles como pagos, incidencias o solicitudes relacionadas con su información laboral, donde la claridad es clave.

> **Llegó un punto en el que operar con procesos manuales y herramientas aisladas ya no era sostenible para el tamaño y la complejidad de nuestra operación.**
>
> *- Fernanda Acosta, Encargada de RRHH*

¿Cómo les ayudado Runa?

La implementación de Runa marcó un avance importante en el proceso de digitalización de la compañía, y se notó rápido en la operación diaria. La plataforma permitió centralizar la información, reducir significativamente los procesos manuales y obtener mayor visibilidad sobre toda la operación de nómina y administración de personal, algo clave cuando hay múltiples ubicaciones. Esto resultó especialmente valioso en un entorno con múltiples puntos de venta, donde mantener el control y la consistencia en los procesos puede ser un reto constante. Con Runa, el equipo logró tener una visión más clara y ordenada de la información, facilitando la toma de decisiones y mejorando la eficiencia operativa sin tener que depender de tantos pasos intermedios.

> **Runa nos permitió centralizar procesos que antes eran manuales y dispersos. Hoy tenemos mayor visibilidad, control y una operación mucho más eficiente, incluso con equipos distribuidos en tiendas.**
>
> *- Fernanda Acosta, Encargada de RRHH*

¿Por qué eligieron Runa?

La elección de Runa estuvo impulsada por la necesidad de contar con una plataforma intuitiva, flexible y alineada con las necesidades de una operación en crecimiento, sin complicar más la operación. Frente a otras alternativas, Runa destacó por su facilidad de uso, su capacidad de adaptación y la claridad de sus reportes, elementos clave cuando se busca eficiencia real y no solo cumplir con el proceso. Otro factor determinante fue el modelo de acompañamiento. Al trabajar con maquila de nómina, el contar con ejecutivos que acompañan de forma cercana el proceso se convirtió en un valor diferencial importante, sobre todo en momentos donde se requiere resolver rápido.

¿Dónde estará la empresa en 10 años?

A futuro, la visión es consolidar una empresa más sólida, eficiente y preparada para seguir creciendo sin perder la esencia de la marca, algo clave en fashion retail. El objetivo es construir una operación cada vez más robusta, con un mayor número de colaboradores y procesos altamente profesionalizados que permitan sostener ese crecimiento de forma ordenada, sin perder control en el camino.

La compañía busca fortalecer continuamente su operación interna, asegurando que tanto la experiencia del colaborador como la del cliente evolucionen de manera alineada, porque al final ambos lados están conectados. En ese camino, contar con procesos claros, eficientes y escalables será clave para acompañar el desarrollo del negocio en los próximos años.





Vea las reseñas públicas en línea

4.9/5.0

★★★★★

CAPTERRA

Ver reseñas

4.9/5.0

★★★★★

SOFTWARE ADVICE

Ver reseñas

4.9/5.0

★★★★★

G2

Ver reseñas

runa

La plataforma para gestionar equipos en America Latina

www.runahr.com