runa

PERFIL DEL CLIENTE

HUAMANÍ

Ubicación:	PE, MX
Empleados:	75 empleados
Industria:	Alimentos
Cliente desde:	Marzo 2025
Sitio web:	https://www.piscohuamani.com/

Ver perfil

Sobre Pisco Huamaní

Pisco Huamaní es una empresa peruana que se dedica a producir y comercializar pisco, un destilado que forma parte del orgullo y la identidad del Perú. Desde el inicio, su propósito ha sido claro. Cuidar la tradición artesanal y, al mismo tiempo, incorporar prácticas modernas que permitan producir con más orden, consistencia y visión de negocio. El resultado es un producto premium que busca representar lo mejor del patrimonio vitivinícola peruano. Su portafolio incluye distintas variedades pensadas para diferentes paladares y ocasiones, y su presencia en mercados locales e internacionales refleja un objetivo concreto. Convertirse en una marca de referencia dentro de la categoría.

Detrás de la marca hay un equipo que realmente cree en lo que hace. Está conformado por profesionales que combinan pasión por el producto, conexión con la cultura peruana y compromiso con la excelencia operativa. Participan especialistas de producción, ventas, marketing, finanzas y logística, que trabajan con estándares altos tanto en la elaboración del pisco como en la forma de organizarse internamente. En Pisco Huamaní se valora la colaboración entre áreas, la mejora continua y la responsabilidad compartida, porque saben que la calidad no depende solo del producto final, sino también de cómo se trabaja en equipo.











¿Qué dificultades tenían en su operación antes de Runa?

Antes de implementar Runa, Pisco Huamaní vivía desafíos muy comunes en empresas que están creciendo y aprendiendo a ordenarse sin perder ritmo. Al no tener una herramienta centralizada, coordinar vacaciones, ausencias y solicitudes del personal dependía de muchas conversaciones sueltas, mensajes por distintos canales y registros repartidos en varios lugares. Eso hacía difícil tener una foto clara y actualizada en tiempo real, y terminaba complicando la planificación de la operación y la cobertura adecuada de turnos cuando había movimientos en el equipo.

Como resultado, aparecían ineficiencias una y otra vez, y la carga administrativa caía con fuerza en los líderes de área. Ellos tenían que invertir tiempo extra en dar seguimiento, confirmar información y resolver dudas operativas que se repetían. Y conforme el equipo crecía, esos retos se volvían más grandes y más frecuentes, dejando cada vez más claro que hacía falta una solución más estructurada. Una herramienta que aportara orden, visibilidad y claridad a la gestión de personas, sin volver el día a día lento ni burocrático.

> **Implementar Runa fue clave para profesionalizar nuestros procesos internos y poder dedicar más tiempo al crecimiento del negocio**
>
> *— Daniel Benavides, Founder & Presidente*

¿Por qué les gustó Runa?

Pisco Huamaní decidió implementar Runa en un momento muy natural de su crecimiento. A medida que el equipo y la operación se ampliaban, se hizo más evidente que ya no bastaba con “resolver sobre la marcha” los temas de gestión de personas. Desde la dirección identificaron una necesidad concreta. Contar con una herramienta especializada de Recursos Humanos que ayudara a ordenar políticas, mejorar la comunicación interna y automatizar tareas que hasta entonces se hacían de forma manual. En ese contexto, Runa apareció como una solución práctica para unificar la administración del personal y darle al día a día más orden, visibilidad y consistencia.

Como comentó un miembro del equipo de liderazgo, “implementar Runa fue clave para profesionalizar nuestros procesos internos y poder dedicar más tiempo al crecimiento del negocio”. Y eso se sintió en lo cotidiano. Con la plataforma, el equipo ganó más claridad y transparencia, porque las reglas y políticas quedaron visibles para todos, reduciendo dudas y malentendidos. Además, poder ver saldos de días y solicitar permisos o ausencias de manera ordenada alivió la carga administrativa, tanto para líderes como para el área responsable. Ese tiempo liberado se convirtió en espacio para enfocarse en lo que realmente mueve la empresa. Iniciativas estratégicas y operativas que impulsan el crecimiento de la marca y fortalecen su organización interna.

> **La visibilidad y orden que nos da Runa ha transformado la manera en que trabajamos. Ahora tenemos procesos claros y el equipo lo siente.**
>
> *— Daniel Benavides, Founder & Presidente*

¿Dónde estará la empresa en 10 años?

En los próximos diez años, Pisco Huamaní se imagina dando un paso importante en su crecimiento. Quiere convertirse en un referente sólido dentro del mercado de bebidas premium, tanto en el Perú como en mercados internacionales clave. Su meta es ampliar el portafolio de productos, fortalecer canales de distribución y construir alianzas estratégicas que impulsen su presencia global, sin perder esa esencia artesanal que la hace única. La idea no es crecer por crecer, sino crecer con identidad y con estándares altos.





Vea las reseñas públicas en línea

4.9/5.0

★★★★★

CAPTERRA

Ver reseñas

4.9/5.0

★★★★★

SOFTWARE ADVICE

Ver reseñas

4.9/5.0

★★★★★

G2

Ver reseñas

runa

La plataforma para gestionar equipos en America Latina

www.runahr.com