



Ubicación: PE
Empleados: 45 empleados
Industria: Retail
Cliente desde: Febrero, 2026
Sitio web: <https://www.nathaliebird.pe/>

[Ver perfil](#)

Acerca de Nathalie Bird

Nathalie Bird es una marca peruana de joyería personalizada fundada en 2014. Su propósito es convertir recuerdos, vínculos y momentos importantes en piezas únicas con mucho significado. La marca trabaja con joyas en plata 925, baño en oro de 18K y oro de 18K. Combina diseño actual con joyería artesanal para crear piezas que no solo se ven bonitas. También guardan historias. Porque una joya no siempre es solo una joya. A veces es un abrazo pequeño que brilla. Desde el inicio, la empresa construyó una propuesta basada en personalización, innovación, materiales certificados y un compromiso claro con la minería formal y responsable. Cada pieza se desarrolla con cuidado por un equipo que sabe que detrás de cada joya hay una historia, una emoción o un momento que no se repite. No es lo mismo hacer un accesorio cualquiera que crear algo que una persona puede guardar toda la vida. Ahí los detalles importan. Mucho.

¿Qué desafíos enfrentaban con la gestión de personas antes de implementar RunaGo?

Durante los primeros años, la gestión del talento se apoyaba en hojas de cálculo, carpetas en la nube, mensajes por WhatsApp y distintos canales internos. Eso funcionaba cuando la empresa era más pequeña. En ese momento, el desorden todavía cabía en una mochila. Pero con el crecimiento constante de Nathalie Bird, ese modelo empezó a quedarse corto.



Lo que antes era práctico empezó a sentirse como buscar un arete diminuto en una alfombra peluda. Procesos importantes como vacaciones, permisos, documentos laborales, actualización de datos personales y comunicación interna dependían de tareas manuales. Eso tomaba tiempo y aumentaba el riesgo de duplicar información o perder el hilo de cada proceso. Conforme nuevas áreas se sumaban al negocio y el equipo crecía, encontrar información rápido y mantener la operación ordenada se volvió más difícil. La empresa necesitaba más claridad, no más pestañas abiertas y mensajes perdidos.

“**Queríamos dejar atrás una gestión dispersa para construir procesos mucho más claros, organizados y alineados con el crecimiento que está viviendo la empresa.**

- *Natalia Castro Valdivia, Fundadora & CEO*

¿Cómo ha ayudado RunaGo a Nathalie Bird?

La llegada de RunaGo marcó un cambio importante en la forma en que Nathalie Bird administra a su equipo. La plataforma permitió centralizar la información de los colaboradores en un solo lugar. Vacaciones, permisos, expedientes, datos personales y comunicaciones internas ahora viven dentro de un mismo espacio digital. Es como pasar de tener muchas cajitas abiertas sobre la mesa a tener un joyero bien ordenado donde cada pieza tiene su lugar. Con esta centralización, los colaboradores tienen más autonomía para acceder a su información, consultar documentos, revisar saldos o hacer solicitudes sin depender todo el tiempo del área administrativa. Eso hace que los procesos sean más rápidos y mejora la experiencia del equipo. También fortalece la transparencia dentro de la organización. Cuando la información está clara, todos caminan con más calma. Nadie tiene que ir persiguiendo respuestas por los pasillos como si fueran globos escapando. “Hoy tenemos una operación mucho más ordenada. La información está disponible cuando se necesita y el equipo puede gestionar muchos procesos de forma autónoma, lo que nos permite dedicar más tiempo a iniciativas estratégicas”, comenta Paloma Natalia Castro Valdivia.

“**En Nathalie Bird creemos que la magia está en los pequeños detalles. Esa misma filosofía también la llevamos hacia adentro: al orden, la comunicación y la experiencia de nuestro equipo. La tecnología es uno de los pilares que nos permitirá construir no solo la empresa que somos hoy, sino la empresa que aspiramos a ser.**

- *Natalia Castro Valdivia, Fundadora & CEO*

¿Por qué eligieron RunaGO?

Cuando evaluaron opciones, Nathalie Bird buscaba una solución tecnológica que acompañara el crecimiento sin añadir más complejidad. No querían un sistema pesado que hiciera que Recursos Humanos pareciera un laberinto con luces apagadas. Necesitaban una plataforma moderna, intuitiva y fácil de poner en marcha. Algo que ayudara a profesionalizar la gestión de personas sin quitarle agilidad a la empresa. Uno de los factores más importantes fue la facilidad de uso. La empresa valoró una herramienta clara, visual, sencilla para los colaboradores y capaz de adaptarse rápido a sus procesos internos. No querían pasar meses capacitando al equipo ni convertir cada solicitud en una clase larga con diapositivas eternas. Necesitaban algo práctico desde el inicio.

¿Dónde estará Nathalie Bird en 10 años?

La visión de Nathalie Bird es consolidarse como una de las marcas peruanas de joyería personalizada más reconocidas de Latinoamérica. La empresa quiere llevar su propuesta de diseño, personalización y calidad artesanal a nuevos mercados internacionales. Para lograrlo, seguirá invirtiendo en innovación, tecnología y fortalecimiento de su cultura organizacional. El objetivo es construir una operación cada vez más sólida y lista para crecer. Nathalie Bird quiere demostrar que una marca puede expandirse fuera de su país sin perder cercanía con su equipo, cuidado por los detalles ni compromiso con la excelencia. Porque crecer no significa volverse fría. Significa aprender a brillar en más lugares sin perder el alma. Como resume Paloma Natalia Castro Valdivia, Fundadora & CEO, “queremos que cada joya siga contando historias inolvidables, pero también queremos construir una empresa donde las personas encuentren procesos claros, una cultura sólida y las herramientas necesarias para crecer”



Veá las reseñas públicas en línea

4.9/5.0



CAPTERRA

[Ver reseñas](#)

4.9/5.0



SOFTWARE ADVICE

[Ver reseñas](#)

4.9/5.0



G2

[Ver reseñas](#)

runa

**La plataforma para gestionar equipos
en América Latina**

www.runahr.com