



Localização: PE
Funcionários: 45 funcionários
Indústria: Varejo
Cliente desde: Fevereiro de 2026
Site: <https://www.nathaliebird.pe/>

[Ver perfil](#)

Sobre a Nathalie Bird

A Nathalie Bird é uma marca peruana de joalheria personalizada fundada em 2014. A marca nasceu para transformar lembranças, vínculos e momentos importantes em peças únicas, cheias de significado. Trabalha com joias em prata 925, banho de ouro 18K e ouro 18K. Junta design atual com joalheria artesanal para criar peças que não são só bonitas. Elas carregam histórias. Porque uma joia nem sempre é apenas uma joia. Às vezes, é um abraço pequeno que brilha no pescoço, no pulso ou na mão. Desde o começo, a empresa construiu sua proposta com personalização, inovação, materiais certificados e compromisso com mineração formal e responsável. Cada peça é feita com cuidado por uma equipe que entende que, por trás de cada joia, existe uma história, uma emoção ou um momento que não volta. Criar um acessório comum é uma coisa. Criar algo que alguém pode guardar por toda a vida é outra. Aí, os detalhes mandam.

Quais desafios enfrentavam na gestão de pessoas antes de implementar a Runa?

Nos primeiros anos, a gestão de talentos usava planilhas, pastas na nuvem, mensagens pelo WhatsApp e vários canais internos. Isso funcionava quando a empresa era menor. Naquela fase, a bagunça ainda cabia dentro de uma mochila. Mas, com o crescimento da Nathalie Bird, esse modelo começou a apertar.



O que antes parecia prático passou a parecer procurar um brinco minúsculo em um tapete felpudo. Processos importantes, como férias, permissões, documentos trabalhistas, atualização de dados pessoais e comunicação interna, dependiam de tarefas manuais. Isso tomava tempo e aumentava o risco de duplicar dados ou perder o fio de cada processo. Conforme novas áreas entravam no negócio e a equipe crescia, encontrar informações rápido e manter a operação organizada ficou mais difícil.

“Queríamos deixar para trás uma gestão dispersa para construir processos muito mais claros, organizados e alinhados ao crescimento que a empresa está vivendo.

- Natalia Castro Valdivia, Fundadora & CEO

Como a RunaGo ajudou a Nathalie Bird?

A chegada da RunaGo mudou a forma como a Nathalie Bird administra sua equipe. A plataforma ajudou a centralizar as informações dos colaboradores em um único lugar. Férias, permissões, arquivos, dados pessoais e comunicações internas agora vivem no mesmo espaço digital. É como sair de várias caixinhas abertas em cima da mesa para um porta joias organizado, onde cada peça tem seu lugar. Com tudo centralizado, os colaboradores ganharam mais autonomia para acessar informações, consultar documentos, revisar saldos ou fazer solicitações sem depender o tempo todo da área administrativa. Isso deixa os processos mais rápidos e melhora a experiência da equipe. Também reforça a transparência dentro da empresa. Quando a informação está clara, todo mundo caminha com mais calma. Ninguém precisa correr atrás de respostas pelos corredores como se fossem balões fugindo pela janela. “Hoje temos uma operação muito mais organizada. A informação está disponível quando é necessária e a equipe pode gerenciar muitos processos de forma autônoma, o que nos permite dedicar mais tempo a iniciativas estratégicas”, comenta Paloma Natalia Castro Valdivia, Fundadora & CEO.

“Na Nathalie Bird, acreditamos que a magia está nos pequenos detalhes. Essa mesma filosofia também levamos para dentro da empresa: para a organização, a comunicação e a experiência da nossa equipe.

- Natalia Castro Valdivia, Fundadora & CEO

Por que escolheram a Runa?

Quando avaliou opções, a Nathalie Bird buscava uma solução tecnológica que acompanhasse o crescimento sem colocar mais peso na operação. A empresa não queria um sistema pesado que fizesse Recursos Humanos parecer um labirinto com a luz apagada. Precisava de uma plataforma moderna, intuitiva e fácil de implementar. Algo que ajudasse a profissionalizar a gestão de pessoas sem tirar a agilidade do negócio. Um dos fatores mais importantes foi a facilidade de uso. A empresa valorizou uma ferramenta clara, visual, simples para os colaboradores e capaz de se adaptar rápido aos processos internos. Não queriam passar meses treinando a equipe nem transformar cada solicitação em uma aula longa com slides eternos. Precisavam de algo prático desde o primeiro dia.

Onde a Nathalie Bird estará em 10 anos?

A visão da Nathalie Bird é se consolidar como uma das marcas peruanas de joalheria personalizada mais reconhecidas da América Latina. A empresa quer levar sua proposta de design, personalização e qualidade artesanal para novos mercados internacionais. Para isso, continuará investindo em inovação, tecnologia e fortalecimento da cultura organizacional. O objetivo é construir uma operação cada vez mais sólida e pronta para crescer. A Nathalie Bird quer mostrar que uma marca pode sair do seu país sem perder proximidade com a equipe, cuidado com os detalhes e compromisso com a excelência. Porque crescer não significa ficar fria. Significa aprender a brilhar em mais lugares sem perder a alma. Como resume Paloma Natalia Castro Valdivia, Fundadora & CEO, “queremos que cada joia continue contando histórias inesquecíveis, mas também queremos construir uma empresa onde as pessoas encontrem processos claros, uma cultura sólida e as ferramentas necessárias para crescer junto conosco.”



Veja as avaliações públicas online

4.9/5.0



CAPTERRA

[Ver avaliações](#)

4.9/5.0



SOFTWARE ADVICE

[Ver avaliações](#)

4.9/5.0



G2

[Ver avaliações](#)

runa

**A plataforma para gerenciar equipes
na América Latina**

www.runahr.com