runa

PERFIL DO CLIENTE

ADOLFODOMINGUEZ

Localização:	MX, CO, CL, PE, AR
Funcionários:	100 funcionários
Indústria:	Varejo
Cliente desde:	Junho de 2025
Site:	https://www.adolfodominguez.com

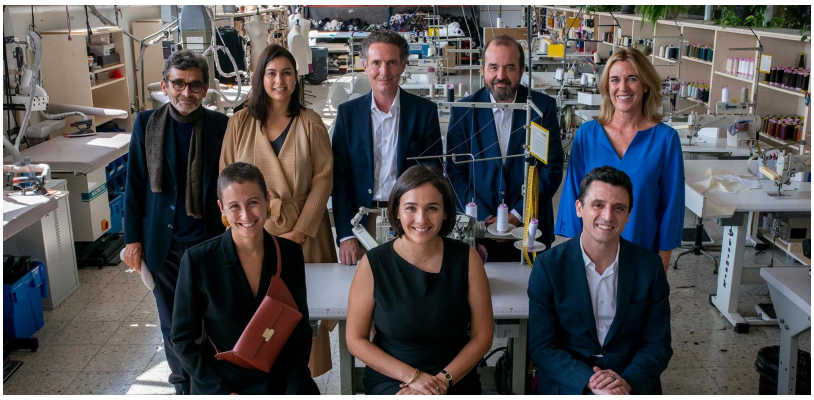
Ver perfil

Sobre a Adolfo Dominguez

A Adolfo Domínguez é uma marca reconhecida no setor de varejo de moda, com uma proposta que combina design, criatividade e uma forte identidade de marca, algo que, nesse tipo de indústria, tem grande peso em cada detalhe. No México, a operação conta com uma equipe de aproximadamente 100 colaboradores distribuídos entre o corporativo e pontos de venda em diferentes regiões do país. Isso cria uma dinâmica organizacional diversa, ágil e em constante movimento. Assim, cada loja funciona quase como um pequeno universo conectado ao todo.

A cultura da empresa é profundamente orientada ao trabalho em equipe, ao foco em resultados e a valores essenciais como criatividade, excelência e gentileza. Esses elementos não definem apenas a experiência interna, mas também a forma como a marca se relaciona com seus clientes. Cada interação, tanto nas lojas quanto no nível corporativo, busca refletir esses princípios, consolidando uma experiência de marca coerente e diferenciada, algo que não se constrói apenas com produtos, mas também com a operação do dia a dia.

A equipe é formada por diferentes áreas estratégicas, como comercial, operações, marketing, e-commerce, finanças e Recursos Humanos, que trabalham de forma integrada para garantir uma operação alinhada. Na prática, isso exige coordenação constante.



Quais desafios a Adolfo Domínguez enfrentava com sua folha de pagamento e Recursos Humanos?

Um dos principais desafios enfrentados pela companhia era a falta de centralização e visibilidade nos processos de folha de pagamento e administração de pessoal, especialmente considerando sua operação distribuída em lojas, onde cada ponto de venda adiciona uma nova camada de complexidade. Essa fragmentação gerava maior dependência de processos manuais, aumentava a carga operacional da equipe de Recursos Humanos e elevava o risco de erros em cada ciclo de folha, algo que se torna ainda mais crítico conforme a equipe cresce. Além disso, os tempos de resposta eram impactados, já que as informações nem sempre estavam disponíveis de forma imediata ou reunidas em um único lugar. No dia a dia, isso se traduzia em muita fricção.

> **Chegou um momento em que operar com processos manuais e ferramentas isoladas já não era sustentável para o tamanho e a complexidade das nossas operações.**
>
> *- Fernanda Acosta, diretora de RH*

Como a Runa ajudou?

A implementação da Runa marcou um avanço importante no processo de digitalização da companhia, e os efeitos foram percebidos rapidamente na operação diária. A plataforma permitiu centralizar informações, reduzir significativamente os processos manuais e obter mais visibilidade sobre toda a operação de folha de pagamento e administração de pessoal, algo essencial quando existem múltiplas unidades. Isso foi especialmente valioso em um ambiente com diversos pontos de venda, onde manter controle e consistência nos processos pode ser um desafio constante. Com a Runa, a equipe passou a ter uma visão mais clara e organizada das informações, facilitando a tomada de decisões e melhorando a eficiência operacional sem depender de tantos passos intermediários.

> **Com a Runa, conseguimos centralizar processos que antes eram manuais e dispersos. Hoje temos mais visibilidade, controle e uma operação muito mais eficiente, mesmo com equipes distribuídas em várias lojas.**
>
> *- Fernanda Acosta, diretora de RH*

E por que escolheram a Runa?

A escolha da Runa foi motivada pela necessidade de contar com uma plataforma intuitiva, flexível e alinhada às necessidades de uma operação em crescimento, sem tornar a rotina mais complexa. Em comparação com outras alternativas, a Runa se destacou pela facilidade de uso, capacidade de adaptação e clareza dos relatórios, elementos essenciais quando a empresa busca eficiência real, e não apenas cumprir uma etapa do processo. Outro fator determinante foi o modelo de acompanhamento. Como a empresa trabalha com processamento terceirizado da folha de pagamento, contar com executivos que acompanham o processo de perto se tornou um diferencial importante, especialmente em momentos que exigem respostas rápidas.

Onde a empresa estará em 10 anos?

Para o futuro, a visão é consolidar uma empresa mais sólida, eficiente e preparada para continuar crescendo sem perder a essência da marca, algo especialmente importante no varejo de moda. O objetivo é construir operações cada vez mais robustas, com um número maior de colaboradores e processos altamente profissionalizados, capazes de sustentar esse crescimento de forma organizada, sem perder o controle no caminho. A companhia busca fortalecer continuamente sua operação interna, garantindo que tanto a experiência do colaborador quanto a experiência do cliente evoluam de forma alinhada, porque, no fim, os dois lados estão conectados. Nesse caminho, contar com processos claros, eficientes e escaláveis será fundamental para acompanhar o desenvolvimento do negócio nos próximos anos.

Veja as avaliações públicas online

4.9/5.0

★★★★★

CAPTERRA

Ver avaliações

4.9/5.0

★★★★★

SOFTWARE ADVICE

Ver avaliações

4.9/5.0

★★★★★

G2

Ver avaliações

runa

A plataforma para gerenciar equipes na América Latina

www.runahr.com